

**SPRAWOZDANIE
POWIATOWEGO RZECZNIKA KONSUMENTÓW W ŚREMIE
z działalności w 2025 roku**

I. WSTĘP I UWAGI OGÓLNE DOTYCZĄCE DZIAŁALNOŚCI POWIATOWEGO RZECZNIKA KONSUMENTÓW

Struktura biura rzecznika, stan kadrowy.

1. Województwo	WIELKOPOLSKIE
2. Powiat	ŚREMSKI
3. Liczba mieszkańców powiatu	61 106 /stan na dzień 31.12.2016 r./
4. Imię i nazwisko rzecznika konsumentów	JOANNA KURAS
5. Wykształcenie (np. wyższe prawnicze)	WYŻSZE PRAWNICZE
6. Funkcja Rzecznika Konsumentów jest wykonywana w pełnym wymiarze czasu pracy (1 etat). Proszę napisać TAK lub NIE.	NIE
NIE DOTYCZY TYCH RZECZNIKÓW, KTÓRZY ODPOWIEDZIELI „TAK” NA PYT. 6	
7. Funkcja Rzecznika Konsumentów jest wykonywana w niepełnym wymiarze czasu pracy. Proszę zaznaczyć odpowiednią odpowiedź.	1/2 ETATU
DOTYCZY TYCH RZECZNIKÓW, KTÓRZY ODPOWIEDZIELI NA PYT. 7	
8. Liczba dni/godzin w tygodniu, w których wykonywane są zadania Rzecznika Konsumentów (np. 5 razy w tygodniu po 3 godziny).	2 x PO 8 GODZIN 1 x PO 4 GODZINY
9. Rzecznik działa w ramach wyodrębnionego biura (art. 40 pkt 4 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów Dz. U. Nr 50, poz. 331 ze zm.) Proszę napisać TAK lub NIE.	NIE
10. Rzecznik Konsumentów w ramach działalności Rzecznika korzysta z pomocy innych osób. Proszę napisać TAK lub NIE.	NIE

11. Liczba osób, która stale pomaga Rzecznikowi Konsumentów w wykonywaniu obowiązków Rzecznika (jeśli liczba nie jest stała, to wpisać średnią liczbę).	----
12. Budżet biura. Jeśli rzecznik nie ma własnego budżetu, proszę wpisać koszt zadania własnego „ochrona konsumentów” w budżecie powiatu/miasta. Jeśli podanie dokładnych kosztów jest niemożliwe, proszę je oszacować.	Szacunkowo 110 000 zł

Powiatowy Rzecznik Konsumentów realizuje zadania samorządu powiatowego w zakresie ochrony konsumentów. W 2019 roku nie zmieniła się organizacja pracy rzecznika. Szczegółowe kompetencje rzecznika określa ustawa z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. 2020.1076 t.j.).

Do zadań rzecznika konsumentów należy między innymi:

1. zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów,
2. występowanie do przedsiębiorców w/s ochrony praw i interesów konsumentów,
3. współdziałanie z właściwymi miejscowo delegaturami Urzędu, organami Inspekcji Handlowej oraz organizacjami konsumenckimi,
4. wykonywanie innych zadań określonych w ustawie lub przepisach odrębnych.

Rzecznik konsumentów może w szczególności wytaczać powództwa na rzecz konsumentów oraz wstępować za ich zgodą do toczącego się postępowania w sprawach o ochronę interesów konsumentów.

Rzecznik zgodnie z art. 63(3) i 63(4) kodeksu postępowania cywilnego oraz art. 96 ust. 1 p. 11 ustawy z dnia 28 lipca 2005 roku o kosztach sądowych w sprawach cywilnych (Dz. U. Nr 167 poz. 1398 z późn. zmianami) jest zwolniony z kosztów sądowych.

W 2025 roku do rzecznika zwróciło się ogółem 447 konsumentów.

1. Zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów.

W 2025 roku rzecznik udzielił konsumentom 297 porad telefonicznych oraz drogą elektroniczną i osobistych wyjaśnień i interpretacji przepisów prawnych regulujących problematykę konsumencką. Pomoc rzecznika to również pisanie pism reklamacyjnych, odwołań i pism procesowych. W większości były to pytania od konsumentów, jednak również sprzedawcy i przedsiębiorcy zwracali się z pytaniami dotyczącymi aktualnie obowiązujących przepisów konsumenckich, toku postępowania reklamacyjnego. Były też zgłaszane problemy z zakresu spraw nie należących do kompetencji rzecznika konsumentów dot. głównie prawa pracy świadczeń społecznych, praw obywatelskich. Osoby te zostały skierowane do odpowiednich instytucji lub do prawników przyjmujących obywateli w ramach nieodpłatnej pomocy prawnej. Powszechny dostęp do telefonu i internetu skutkuje wzrostem zawieranych

umów o świadczenie usług i kupna sprzedaży zawieranych poza lokalem i na odległość bez jednoczesnej obecności stron. W wyniku dokonanej transakcji dostarczony towar, czy zawarta umowa nie zawsze spełnia oczekiwania konsumenta. Korzystając z obowiązujących przepisów prawnych konsument może odstąpić od umowy w ciągu 14 dni od dnia jej zawarcia w przypadku umowy o świadczenie usługi lub 14 dni od wydania towaru w przypadku umowy kupna sprzedaży.

Strukturę udzielanych porad obrazuje tabela nr 1.

	Ogółem
I. Usługi, w tym:	137
Ubezpieczeniowa	8
finansowa (inne niż ubezpieczeniowa)	12
remontowo-budowlana	9
dostawy energii, gazu, ciepła, wody, wywóz nieczystości	43
telekomunikacja (telefony, TV)	19
turystyczno-hotelarska	2
deweloperska, pośrednictwo nieruchomości	4
Motoryzacja	3
Pralnicza	0
Timeshare	0
Pocztowa	0
Gastronomiczna	3
Przewozowa	4
edukacyjna/kulturalna/rekreacyjno-sportowa	5
Medyczna	6
wyposażenie wnętrz	6
Pogrzebowa	5
Windykacyjne	8
Inne	0
II. Umowy sprzedaży, w tym:	134
obuwie i odzież	53
wyposażenie mieszkania	5
sprzęt RTV i AGD (sprzęt telekomunikacyjny)	40
komputer i akcesoria komputerowe	5
Motoryzacja	7
artykuły spożywcze	4
artykuły chemiczne i kosmetyki	8
Zabawki	3

Inne	4
III. Umowy poza lokalem i na odległość	26

2. Występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów.

W 2025 r. zgłoszono 150 wniosków o wystąpienie rzecznika do przedsiębiorców z wnioskami o pozytywne załatwienie sprawy lub udzielenie wyjaśnień i informacji. Ta forma pomocy ma miejsce w przypadku problemów związanych z niewłaściwą realizacją umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych, oddalonych reklamacji sprzętu gospodarstwa domowego, artykułów wyposażenia wnętrz, obuwia, odzieży, usług remontowo budowlanych, telefonów komórkowych. Niestety nie wszystkie sprawy udaje się załatwić pozytywnie dla konsumentów. Większość spraw jest załatwiana na drodze polubownej. W trakcie mediacji w wielu sprawach udaje się osiągnąć kompromis, który pozwala na dalsze korzystanie z towaru a usługa zyskuje na jakości. Największą liczbę spraw zgłaszanych do rzecznika stanowią sprawy reklamacji usług ubezpieczeniowych, dostawy mediów, reklamacji sprzętu RTV, AGD i tradycyjnie reklamacji obuwia i odzieży. 62 wystąpienia zakończyły się pozytywnie 88 negatywnie.

W przypadku gdy działanie rzecznika nie jest skuteczne konsumenci są informowani o możliwości skierowania sprawy na drogę sądową. Konsumenci nie zawsze są zainteresowani tą drogą z uwagi na niewielką wartość przedmiotu sporu. Dla zainteresowanych rzecznik może przygotować pozwy i sprzeciwy od nakazu zapłaty.

Strukturę załatwianych spraw przedstawia tabela nr 2.

Tabela nr 2: Wystąpienia do przedsiębiorców w sprawie ochrony interesów konsumentów.

Przedmiot sprawy	Ilość wystąpień ogółem	Zakończone pozytywnie	Zakończone negatywnie	Sprawy w toku
Usługi, w tym:	33	9	24	
Ubezpieczeniowa				
finansowa (inna niż ubezpieczeniowa)	7	1	6	
remontowo-budowlana	6	2	4	
dostawy energii, gazu, ciepła, wody, wywóz nieczystości	5	2	3	
telekomunikacja (telefon, TV)	6	2	4	
turystyczno-hotelarska	3	1	2	

deweloperska, pośrednictwo nieruchomości				
Motoryzacja	2	1	1	
Pralnicza				
Timeshare				
Pocztowa				
Gastronomiczna				
Przewozowa	1	0	1	
edukacyjna/kulturalna/rekreacyjno-sportowa				
Medyczna				
wyposażenie wnętrz	3	0	3	
Pogrzebowa				
Windykacyjne				
Inne				
I. Umowy sprzedaży, w tym:	102	46	56	
obuwie i odzież	46	24	22	
wyposażenie mieszkania i gospodarstwa domowego	16	5	11	
sprzęt RTV i AGD (sprzęt telekomunikacyjny)	18	8	10	
komputer i akcesoria komputerowe	8	3	5	
Motoryzacja	6	2	4	
artykuły spożywcze				
artykuły chemiczne i kosmetyki	3	1	2	
Zabawki				
Inne	5	3	2	
III. Umowy poza lokalem i na odległość	15	7	8	

3. Wytaczanie powództw na rzecz konsumentów.

Rzecznik konsumentów działając na podstawie art. 42 ust. 2 ustawy z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50 poz. 331 z późn. zmianami) może wytaczać powództwa na rzecz konsumentów lub wstępować do toczącego się postępowania. Rzecznik może również przygotowywać dla konsumentów pozwy i pisma procesowe. W 2025 roku rzecznik nie przygotowywał pozwów ani nie wytaczał powództw na rzecz konsumentów.

4. Współdziałanie z Delegaturą Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów organami Inspekcji Handlowej, Inspekcji Sanitarnej oraz organizacjami konsumenckimi w zakresie ochrony konsumentów.

Jako pożyteczne i pomocne rzecznik ocenia możliwości telefonicznych konsultacji z pracownikami Inspekcji Handlowej, Delegatury UOKiK w Poznaniu, Federacji Konsumentów, Stowarzyszenia Konsumentów Polskich.

Organizacje konsumenckie i Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów przesyłają do rozprawdzania wydawane przez siebie materiały informacyjne dot. praw i obowiązków konsumentów. Materiały te są rozpowszechniane wśród konsumentów przychodzących po pomoc do rzecznika.

5. Działania o charakterze edukacyjno-informacyjnym.

W 2025 roku w ramach propagowania elementów wiedzy konsumenckiej Rzecznik nie prowadził spotkań z uczniami.

Opracowała: Joanna Kuraś

Śrem, dnia 13 kwietnia 2026 r.

Zatwierdzam

STAROSTA
Piotr Kuta

**POWIATOWY
RZECZNIK KONSUMENTÓW**
Joanna Kuraś